

Carlos Serna Sevilla

UX/UI DESIGNER · GRAPHIC DESIGNER

del concepto a la pantalla



EMAIL sernalab.estudio@gmail.com TELÉFONO +34 608 844 333 LINKEDIN [linkedin.com/in/carlos-serna-sevilla](https://www.linkedin.com/in/carlos-serna-sevilla)
PORTFOLIO sernalab.com

01 PERFIL

Diseñador gráfico en transición hacia el Product Design. De la Gráfica Publicitaria al UX/UI: investigación, interfaces intuitivas y prototipado. Con experiencia de cara al público — trato con clientes, negociación y resolución de conflictos. Busco contribuir al desarrollo de productos digitales.

02 EXPERIENCIA

Freelance Jul. 2024 — Act.

Graphic Designer · Web · UX/UI

- Trabajos para empresas, particulares y eventos.

Diseños para impresión · Página web · Identidad visual

Tecnocopia Sep. 2022 — Jun. 2024

Graphic Designer

- Diseños para proyectos y trabajos en cualquier tipo de formato, tanto digital como para impresión.
- Retoque y edición fotográfica.

Cartelería · Flyers · Catálogos · Tarjetas de visita · Cartas menú

Deporte Vip Jun. 2022 — Ago. 2022

Graphic Designer Aux.

- Diseños para publicidad en formato digital y para impresión.
- Impresión en soporte de vinilo adhesivo y sublimación para textil.

Tecnocopia Sept. 2015 — May. 2019

Graphic Designer Aux. y dependiente

- Realizamos trabajos para empresas, particulares y eventos.
- Retoque y edición fotográfica.
- Dependiente y mozo de almacén.

Imagen corporativa · Publicidad · Material de oficina

03 PROYECTOS

SernaLab 2026

IDENTIDAD Caso propio REAL

Sistema de identidad propio: naming, wordmark, paleta y guía de marca v1.0.

SernaLab Web 2026

WEB Caso propio REAL

Portfolio en producción: Next.js + Tailwind, construido con Claude Code y desplegado en Vercel.

Clisso 2025

WEB Cliente real REAL

Web de bodas y eventos exclusivos: estrategia, identidad, copy y build en WordPress.

DICE 2024

UX/UI Uxer School FORMATIVO

Rediseño del flujo de compra de entradas y landing de concierto. Research + prototipo.

Leroy Merlin 2024

UX/UI Uxer School FORMATIVO

Escuela de formación integrada en la web: investigación, arquitectura y UI.

Nube Kinton 2022

IDENTIDAD TFG · EASDAL FORMATIVO

Marca de alfombras hand tufting: naming, identidad, packaging y campaña.

04 EDUCACIÓN

35mm Act.
Diseño gráfico

Uxer School 2024
UX/UI Design

EASDAL 2020 — 2022
Gráfica Publicitaria

05 HABILIDADES

- Sistemas de diseño
- Prototipado y diseño de interfaces
- Composición y diagramación
- Identidad visual y branding
- Diseño editorial
- Diseño impreso y digital

06 HERRAMIENTAS

Figma FigJam Illustrator Photoshop InDesign
WordPress Notion IA aplicada · Claude